

För handeln – i tiden. Det skulle kunna vara **Fredrik Perssons** valspråk. Som ny ordförande för Svensk Handel vill han förbättra villkoren för handeln och låta organisationen ta ett betydligt större utrymme i samhällsdebatten.

TEXT: AGNETA RENMARK FOTO: SUVAD MRKONJIC

Lobbyjisten

HAN GER INTE UPP OM UNGDOMSRABATTEN

Om Fredrik Persson hade haft en stor tatuering någonstans på kroppen skulle det stå "Bara kunderna kan döma oss".

– Det är väl ungefär 20 år för sent att tatuera sig nu, men jag inspireras av Zlatan. När han drar av sig tröjan efter en match så står det "Bara Gud kan döma mig" på magrutorna, säger Fredrik Persson, och menar att det är en spännande tanke att så tydligt visa att handeln står och faller med nöjda kunder.

Som nyutträd ordförande i bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Handel har han – med eller utan tatuering – i uppdrag att förbättra handelns villkor genom att påverka beslutsfattare och andra opinionsbildare.

På agendan står bland annat att främja ökad frihandel, tydliggöra importens betydelse, förenkla regelverken, öka statens insatser inom utbildning och forskning, sänka avgifterna för kort- och kontanthantering samt att göra handeln tryggare.

Det handlar också om att visa vilken betydelse handeln faktiskt har som tillväxtmotor och för att bidra till fortsatt välbefinnande – handeln står för drygt tio procent av BNP.

– Till skillnad från mycket annat så är ju detta verksamheter som hela tiden finns kvar i landet. Vi kan ju inte säga till våra kunder att nu flyttar vi våra butiker till Italien eller Litauen i stället, och så får ni handla där.

Handeln sysselsätter också många. Närmare en halv miljon människor arbetar inom sektorn.

– Särskilt viktig är handeln för unga människor. Var femte ungdom under 25 år arbetar inom handeln, säger Fredrik Persson, och tillägger att det därför är så viktigt att arbetsgivaravgifterna för unga inte höjs.

Som Market tidigare har berättat skulle en återgång tillbaka till ursprungsnivån innebära en ökad kostnad för handeln på cirka fyra miljarder kronor, enligt en uträkning som Svensk Handel har gjort.

– Det skulle vara mycket olyckligt, inte bara för handeln utan för samhället i stort. De där fyra miljarderna motsvarar 14 000 arbetstillfällen; och detta samtidigt som ungdomsarbetslösheten är en av vår tids största utmaningar, säger Fredrik Persson.

Arbetsgivaravgiften är en av fem frågor som Svensk Handel har prioriterat inför helgens riksdagsval.

– Enligt de undersökningar som vi har gjort kommer drygt 40 procent av alla handlare att avstå från att nyanställa ungdomar om arbetsgivaravgifterna höjs, och en av fem säger att de till och med skulle behöva minska sin nuvarande arbetsstyrka, säger Fredrik Persson, och menar att det är ganska talande siffror.

En annan fråga som lyfts inför valet är den om utbildning och kompetens. Handeln är en

bransch i stark förändring och företagets möjligheter att hitta medarbetare med rätt kompetens blir allt tuffare.

– Det är en myt att vem som helst kan arbeta inom handeln. Precis som andra branscher behöver vi expertutbildad personal och där räcker dagens gymnasieutbildningar inte alls till, tyvärr. De måste förändras och vässas.

Branschen måste väl även göras mer attraktiv – hur då?

– Vi måste se till att synliggöra karriärvägarna och att skapa betydligt fler sådana. Handeln ska vara en bransch där man stannar ett helt arbetsliv och hittar både inspirerande och varierande arbetsuppgifter.

Hur viktigt är det att höja lönerna för att få upp statusen på yrket?

– Handeln har redan konkurrenskraftiga löner. Däremot har vi ob-regler som levt kvar sedan 70-talet och som skulle behöva moderniseras – eller omfördelas helt enkelt. Jag tycker inte att det är rätt att när på dygnet du jobbar styr lönen mer än vilken erfarenhet och kompetens du har, eller hur duktig du är på det du gör, säger Fredrik Persson och berättar sedan engagerat varför han själv tycker att det är så kul och inspirerande att jobba inom handeln:

” Jag tycker inte att det är rätt att när på dygnet du jobbar styr lönen mer än vilken erfarenhet och kompetens du har.



BROBYGGGARE. Fredrik Persson är ny ordförande för bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Handel. Ett av uppdragen är att lyfta branschfrågor som förenar olika delar av detaljhandeln och partihandeln.



FREDRIK PERSSON

Ålder: 46 år.

Aktuell: Ny ordförande för Svensk Handel.

Är också: Vd för Axel Johnson-koncernen.

Familj: Hustru och två söner.

Utbildning: Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm.

Karriär i kort: Började som trainee på ABB och blev kvar på olika befattningar i tio år.

Därefter affärsutvecklare inom Axel Johnson, sedan ekonom- och finanschef, vice vd samt vd sedan 2007.

Styrelseuppdrag i övrigt: Ordförande i Svensk Bevakningstjänst, Axstores, Mekonomen Group och Axfood.

Vice ordförande i Martin & Servera, ledamot av styrelsen i Axel Johnson International, Novax, AxFast, Svenskt Näringsliv och Electrolux.

Fritid: Vara tillsammans med familj och vänner och gärna åka till stugan på västkusten.

Gör mig arg: "Den förlegade och föraktfulla nidsbild som säger att vem som helst kan sitta i kassan eller stå i en butik."



» – Handel är något som berör alla och är en naturlig del av nästan allt som människor gör. Jämför det med att jobba inom industrin och kanske ägna 20 år för att utveckla någon kraftöverföring i Nya Zeeland. Handel är mycket mer här och nu, det handlar om möten och människor där man har stora möjligheter att påverka. Inom handeln möter vi tillsammans många miljoner kunder varje dag – det tycker jag är häftigt!

Fredrik Persson är ingen nykomling inom Svensk Handel, om nu någon trodde det. Han har haft en plats i styrelsen ända sedan 2008 och varit vice ordförande under de senaste fyra åren. I maj tog han över ordförandeskapet efter Christian W Jansson, tidigare vd för Kappahl.

Hur kommer Svensk Handel att förändras med dig som ordförande?

– Vi är en medlemsstyrd organisation så en stor del av mitt jobb är att lyssna på medlemmarna och att driva de frågor som är viktiga för dem. Vad som är viktigt varierar med storleken på företaget, var i landet man är verksam och i vilken specifik bransch. Men det finns ju också många frågor som förenar, säger han.

– Och självklart vill jag göra avtryck och bli den där ordföranden som faktiskt var med och förändrade synen på handels- och handelsföretagens betydelse som tillväxtmotor och jobbskapare. Hittills har vi inte varit tillräckligt bra på att föra fram det budskapet.

Svensk Handel är bara ett av flera styrelse-

– Det avgör våra medlemmar, säger Fredrik Persson, och förklarar att man som ordförande sitter på ett år i taget.

Om jag hävdar att branschorganisationen Visita varit betydligt bättre på att föra fram sina hjärtefrågor – vad säger du då?

– De har lyckats väldigt bra med i alla fall en av sina frågor – att sänka restaurangmomsen. Vi har inget lika konkret resultat att visa upp men det betyder inte att vi har gjort ett sämre jobb, säger Fredrik Persson, medan presssekreteraren avviker en stund från rummet, för att sedan återkomma med beskedet att namnet Svensk Handel förekommit betydligt fler gånger i media jämfört med Visita under det senaste året.

Har sänkningen av krogmomsen påverkat er bransch på ett negativt sätt?

– Absolut inte. Dagligvarubranschen har en god utveckling; att restaurangbranschen går bra sker inte på bekostnad av oss. Dessutom består en stor del av våra medlemmar av parti-handeln, som ju levererar till restaurang och storkök, säger Fredrik Persson, och tillägger att de båda branschorganisationerna har ett nära samarbete.

– Gränsen mellan vad som är handel och vad som är restaurang håller ju på att flyta ihop. Och vi driver många gemensamma frågor. Som till exempel det här med arbetsgivaravgifter för unga och att vi vill minska regelkrånglet.

Och där kommer vi in på ytterligare en av Svensk Handels prioriterade valfrågor: regel-förenklningar. En majoritet av handelsföretagen upplever nämligen att regelbördan ökat

”Självklart vill jag göra avtryck och bli den där ordföranden som faktiskt var med och förändrade synen på handels- och handelsföretagens betydelse som tillväxtmotor och jobbskapare.”

uppdrag som Fredrik Persson har vid sidan av sitt ordinarie arbete som vd för Axel Johnson-koncernen – en position som gör honom till högste chef för en nätt liten samling storföretag som Axfood, Martin & Servera, Mekonomen och några till.

Han är, enligt egen utsago, även en engagerad make och pappa, som gärna skjutsar sönerna på träning och prioriterar att äta middag tillsammans med familjen varje kväll. Han älskar mat och står gärna själv vid grytorna.

Hur många timmar har du egentligen på ditt dygn?

– Haha, lika många som du skulle jag tro. Det handlar om att vara effektiv i det man gör och att tänka kvalitet istället för kvantitet, säger Fredrik Persson, med en fast blick som det är svårt att inte låta sig övertygas av – man nästan ser honom där hemma i köket med förkläde och allt. **Så hur mycket av din tid går åt till just det här styrelseuppdraget?**

– Det är omöjligt att säga. Jag har inte räknat på det. Men det är många timmar varje vecka och ibland betydligt mer – inte minst under avtalsrörelserna.

Hur länge sitter du kvar som ordförande?

de senaste fem åren – trots politikernas löften om motsatsen. Bara några få procent upplever att den har minskat.

Svensk Handel vill därför att regeringen ska tillsätta en utredning som ser över var gränsen går för kommunal tillsyn, hur den kan bli mer enhetlig och harmoniseras mellan kommunerna.

– Det är till exempel inte klokt att det kan skilja över 20 000 kronor på hur mycket en butik betalar för sin livsmedelstillsyn, enbart beroende på i vilken kommun butiken ligger, säger Fredrik Persson, som även är av uppfattningen att skötsamma företag inte ska behöva betala lika mycket för tillsyn som företag med bristande rapportering och underlag.

Hur går det i valet på söndag?

– Du, det vill jag helst inte spekulera i.

Vad händer om det blir ett regeringsskifte?

– Svensk Handel är en partipolitiskt obunden organisation, det tycker jag är viktigt att påpeka. Vi har inga åsikter om vem eller vilka som bildar regering och kommer att fortsätta att driva våra frågor oavsett vad, säger han bestämt.

Och åter igen är det lätt att tro honom.

Svensk handel i siffror

- Det finns drygt 100 000 företag inom handeln.
- 210 000 personer arbetar i partihandeln.
- I detaljhandeln arbetar runt 280 000 människor.
- Under 2012 omsatte detaljhandeln i Sverige 615 miljarder kronor.

- Totalt bidrog svensk detaljhandel med 89 miljarder till statskassan bara i moms. Detaljhandelsföretag betalade i ytterligare 59 miljarder kronor i sociala avgifter och 49 miljarder i inkomstskatt.

Källa: Svensk Handel



I REGN OCH SOL. Svensk Handel är en partipolitiskt obunden organisation som kommer att driva handelsfrågor oavsett vilken regering Sverige får efter helgens val.

Fredrik Persson om...

... sociala medier:

– Instagram är det som jag framförallt använder, mest som ett snabbt och effektivt sätt att kommunicera med de olika ledningsgrupperna inom Axel Johnson-koncernen, säger Fredrik Persson, och ber sedan fotografen om hjälp med att knäppa en mobilbild på honom och undertecknad för en statusuppdatering som visar att han just blivit intervjuad av Market.

... om sin dialekt:

– Hörs det att jag är från Göteborg? Ja, jag är ju född och uppvuxen där men har bött större delen av mitt liv i Stockholm. Jag pluggade på Handelshögskolan i Stockholm och träffade min fru där, och sedan var det ju i Stockholm som de flesta jobben fanns.

... arbetslivserfarenhet från butik:

– Jag har aldrig arbetat inom handeln, varken under eller efter mina studier. Och att gå på Handels handlar ju inte om handel utan mer om finanser. Men under mina år inom Axel Johnson har jag "praoat" på både Hemköp och i våra övriga butiker.